

BRANDETTA

PROFESIONÁLNE

PREZENTÁCIE NA MIERU

by
BRANDETTA



“

**Ak o vašom úspechu
rozhoduje 20 minút, záleží
na každom detaile.**

”



Bez ohľadu na to, čo robíte a aké sú vaše ciele...

Čo robíte

Obchodné jednania
Vnútrofiremné stretnutia
Obchodnícke prezentácie
Rečenie na udalostiach

Vaše ciele

Zvýšenie predaja
Viac efektivity
Získanie nových klientov
Šírenie myšlienok



KLÚČOVÁ JEKOMU- NIKÁCIA

Ak zlepšíte
komunikáciu,
zlepšíte výsledky.

KLÚČOVÁ

JE

AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?

NIKÁCIA

Ak zlepšíte
komunikáciu,
zlepšíte výsledky.

**AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?**

**My ľudia sa dokážeme
sústrediť cca 20 minút.**

**Čokoľvek sa snažíte dosiahnuť,
toto je vaša príležitosť.**



**AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?**

**My ľudia sa dokážeme
sústrediť cca 20 minút.**

**Čokoľvek sa snažíte dosiahnuť,
toto je vaša príležitosť.**

Po dvadsiatich minútach naša pozornosť klesá a
upadá až do bodu, keď prestávame vnímať úplne.

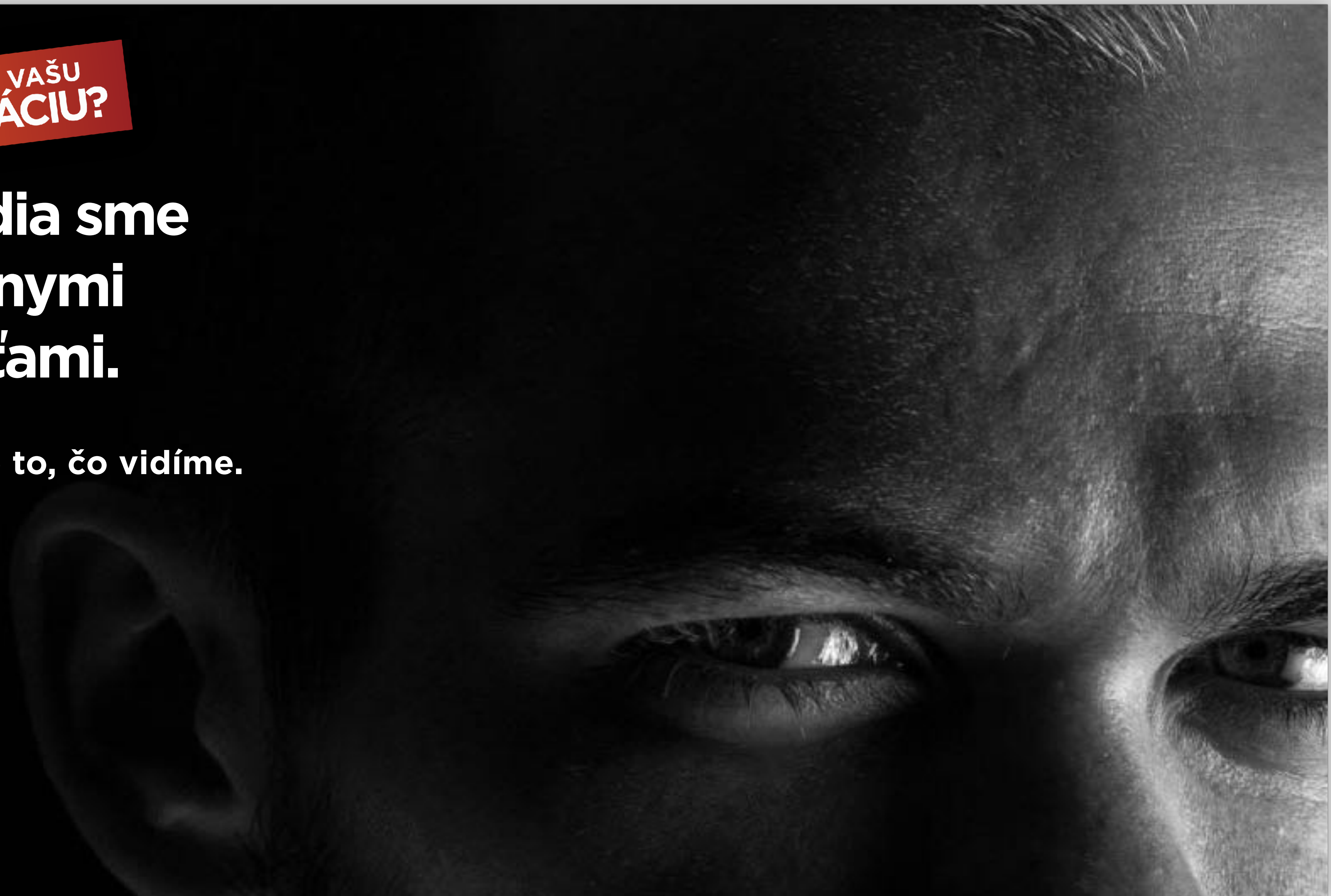
Využívate váš čas naplno?



**AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?**

**My ľudia sme
vizuálnymi
bytostami.**

Počujeme to, čo vidíme.



**AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?**

My ľudia sme vizuálnymi bytostami.

Počujeme to, čo vidíme.

70% zmyslových receptorov sa nachádza v ľudských očiach. Preto dokážeme spracovať vizuálne vnemy až 60-tisíc násobne rýchlejšie, než spracúvame text.

8x

To, čo vidíme, is pamätáme až osemnásobne lepšie, než to, čo počujeme.

90%

Až 9 z 10 informácií, ktoré sa dostávajú do mozgu, majú vizuálny charakter.



AKO VYLEPŠIŤ VAŠU
KOMUNIKÁCIU?

Čo keby existoval spôsob,
ktorým by ste zo slabostí
urobili **silné stránky**?

Existuje.

Viete ako využiť vo svoj prospech našu **krátku
pozornosť** a **slabosť pre vizuály**?



Začnite využívať

**Profesionálne
vytvorené
prezentácie.**

Vytvorené a používané profesionálmi.

Kvalitné prezentácie
pomáhajú ľuďom ľahšie
pochopiť myšlienky, ktoré
sa snažíte odovzdať.

Jednoduché.



Nie ste si istí, či je to vhodné pre vás?

Je komunikácia dôležitá pre vašu prácu? Ak **áno**,
je pravdepodobné, že používaním profesionálnej
prezentácie sa vám bude dariť viac.



Ideálne pre

- manažérov
- podnikateľov
- obchodníkov
- projekt. manažérov
- rečníkov



Je.

S profesionálnou prezentáciou ste efektívnejší a lepšie pripravení dosiahnuť to, čo potrebujete.



**Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže**

VÁM?

Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

• • • • •

Rozpovedzte príbeh

Bez zmysluplného príbehu je
to len množstvo informácií,
ktoré potrebujete odovzdať.

Nasledujte Aristotelovu štruktúru troch častí (úvod,
jadro, záver) a prezentujte tak, aby vášmu posolstvu
s ľahkosťou ľudia porozumeli a zapamätali si ho.

Konflikt, ktorý je potrebné vyriešiť, napomáha vášmu
obecenstvu osvojiť si nový pohľad na vec.

01



Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

Vysvetlite myšlienky

Ak vám ľudia dokonale
nerozumejú, nepodarí sa
vám ich motivovať k činom.

Prezentačné plátno je priestor, ktorý vám umožní
priblížiť nové myšlienky, predstaviť produktové
línie, ukázať koncepciu vašich služieb a ilustrovať
nové prístupy tak, aby vám ľudia ľahko porozumeli.

Presvedčte sa, že toto je oveľa efektívnejší spôsob,
než snažiť sa všetko popísať výlučne slovami.

02



Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

• • • • •

Vizuálne podnety

Použitím silných obrázkov
sprostredkujte “AHA” momenty
a stimulujte očakávanie ľudí.

“Lepšie raz vidieť, ako stokrát počuť.”

Vizuály hrajú kľúčovú úlohu pri odovzdávaní vášho
posolstva. Niekedy stačí jediný obrázok a nie je
potrebné použiť žiadne slová.

Vizuály sú dostatočne silné na to, aby prinesli tú
správnu atmosféru a konzistentnosť naprieč slajdmi.

03



Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

• • • • •

Štruktúra pre udalosť

Plánujte si vašu udalosť
vopred a získajte tak pevnú
pôdu pod nohami.

Je dôležité mať jasnú víziu, stratégiu a taktiku
ešte pred tým, než vojdete do miestnosti.

Začnite silným otváracím posolstvom,
následne uveďte dôležité odkazy a podporte
ich detailnými informáciami tak, aby celá
udalosť plynula prirodzene.

04



Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

• • • • •

Zapáľte ich zvedavosť

Jedinou cestou ako dosiahnuť
to, čo chcete je najprv ľudí
správne navnadiť.

Slajdy preplnené bullet-pointmi, podobne ako
nezrozumiteľné mumlanie o vašej téme, vám
veľmi nepomôžu.

Obrázky, ilustrácie, ikonografia, infografiky atď.
Toto sú prvky, ktoré vám pomôžu premeniť nudné
slajdy na zaujímavé slajdy. Jednoduché, však?

05



Ako konkrétne profesionálna
prezentácia pomôže
VÁM?

• • • • •

Zodpovedzte ich námietky

V skutočnom svete vždy
existuje niečo, čo ľudí
odrádza od spolupráce.

Každá ponuka má svoje mínusy. Snažiť sa ich skryť
vás posúva do defenzívnej pozície v momente, kedy
sa vás s nimi začnú konfrontovať.

Elegantný spôsob ako to využiť vo váš prospech je,
že vopred identifikujete všetky možné zádrhely a
zodpovedáte ich vo svojej prezentácii ešte pred tým,
než im vôbec prídu na um.

06



Čo vám prezen-
tácie umožnia
dosiahnuť?

Získate ich plnú pozornosť

Nemá význam hovoriť
ak vás nevnímajú.

Vystavení množstvu informácií, ľudia čelia náročným časom, kedy je ťažké rozpoznať čo je vlastne pre nich dôležité. Preto sa stávajú menej pozornými a je ťažké ich niečím skutočne zaujať.

Silnými vizuálmi a jasným posolstvom zapôsobíte na ich zmysly a dosiahnete to, čo ste si zaumienili.



Urobíte vynikajúci prvý dojem

Áno, ľudia súdia knihu
podľa obalu.

Urobiť prvý dojem trvá približne sedem
sekúnd, preto sa snažte pôsobiť
elegantne, pripravené a atraktívne.



Keď si už raz urobíme na niečo
názor, je veľmi náročné ho
zmeniť. Oveľa jednoduchšie je
zamerať sa na vytvorenie
dobrého prvého dojmu.

Zapôsobíte ako skutočný profesionál

Celé to stojí a padá na
imidži a dôveryhodnosti.

Chceli by ste spolupracovať s
niekým, kto pôsobí dojmom
amatéra? Niekedy aj tí najväčší
profesionáli a aj tie najinovatívnejšie
spoločnosti urobia vo svojej
prezentácii chybu a razom vyzerajú
neprofesionálne. Vyhnite sa tomu.

Aj keď ste ľuďom mimoriadne
sympatický, nemusí to stačiť.



Prezentácie vytvorené
profesionálmi vám umožia
získať si dôveru a dať celej
udalosti vhodnú štruktúru.

Budú vás počúvať a rozumieť vám

Budte zrozumiteľným

Ste odborníkom a rozumiete svojej téme na maximum. Ale čo oni? Aký je váš plán čo najviac to vašim partnerom uľahčiť?

Bez vizuálnej podpory bude to, čo sa pokúšate objasniť, vyzeráť komplikovane a oni to budú mať veľmi náročné.



Vynikajúci spôsob ako zložité myšlienky vysvetliť jednoducho a zrozumiteľne je využiť na to prezentáciu.

Vašu ponuku urobíte neodolateľnou

Nedá sa odmietnuť.

Keď predstavíte tú správnu ponuku tomu správnemu obecenstvu, podarí sa vám dosiahnuť čo chcete.

Každá prezentácia musí naviesť poslucháča k požadovanému činu tým, že mu ponúkne niečo atraktívne a neodolateľné..



Urobiť z obyčajnej ponuky neodolateľnú ponuku je otázkou použitia správnych príbehov, posolstiev a vizuálov.

Takto postupujú profesionáli

Ľudia pri rozhodovaní nasledujú proces,
ktorý pozostáva z piatich krokov.

Všimnúť si

1

Zapáčiť sa

2

Dôverovať

3

Pochopiť

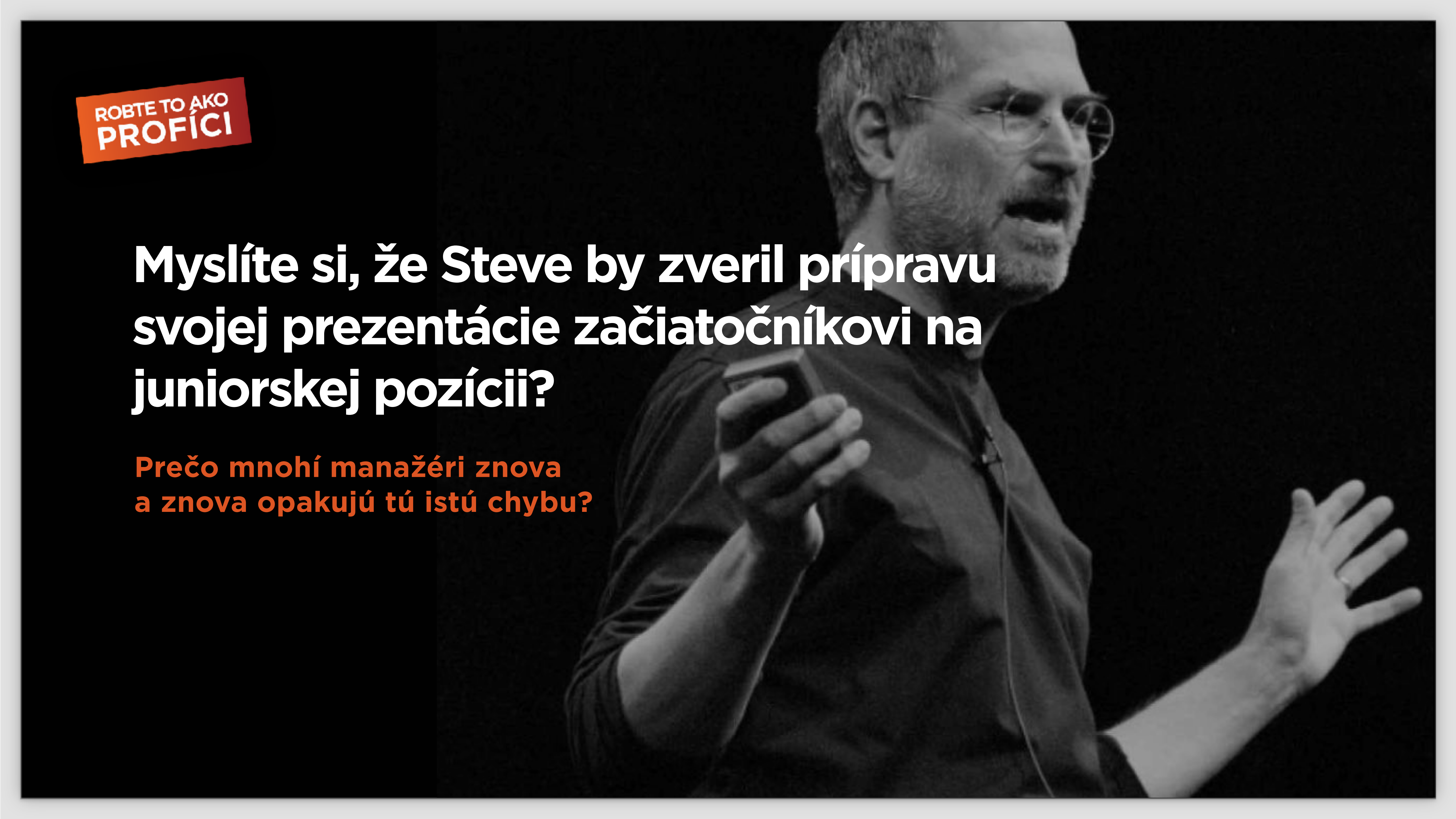
4

Konať

5

Je důležité uvědomit si, že

**Profesionáli
využívají profesio-
nální prezentácie.**

A black and white photograph of Steve Jobs, wearing his signature round glasses and a dark turtleneck. He is holding a small, early-generation iPhone in his right hand and gesturing with his left hand. The background is dark and out of focus.

**ROBTE TO AKO
PROFÍCI**

**Myslíte si, že Steve by zveril prípravu
svojej prezentácie začiatočníkovi na
juniorskej pozícii?**

**Prečo mnohí manažéri znova
a znova opakujú tú istú chybu?**

ROBTE TO AKO
PROFÍCI

**Myslíte si, že Zuck by zveril
prípravu prezentácie svojej
asistentke?**

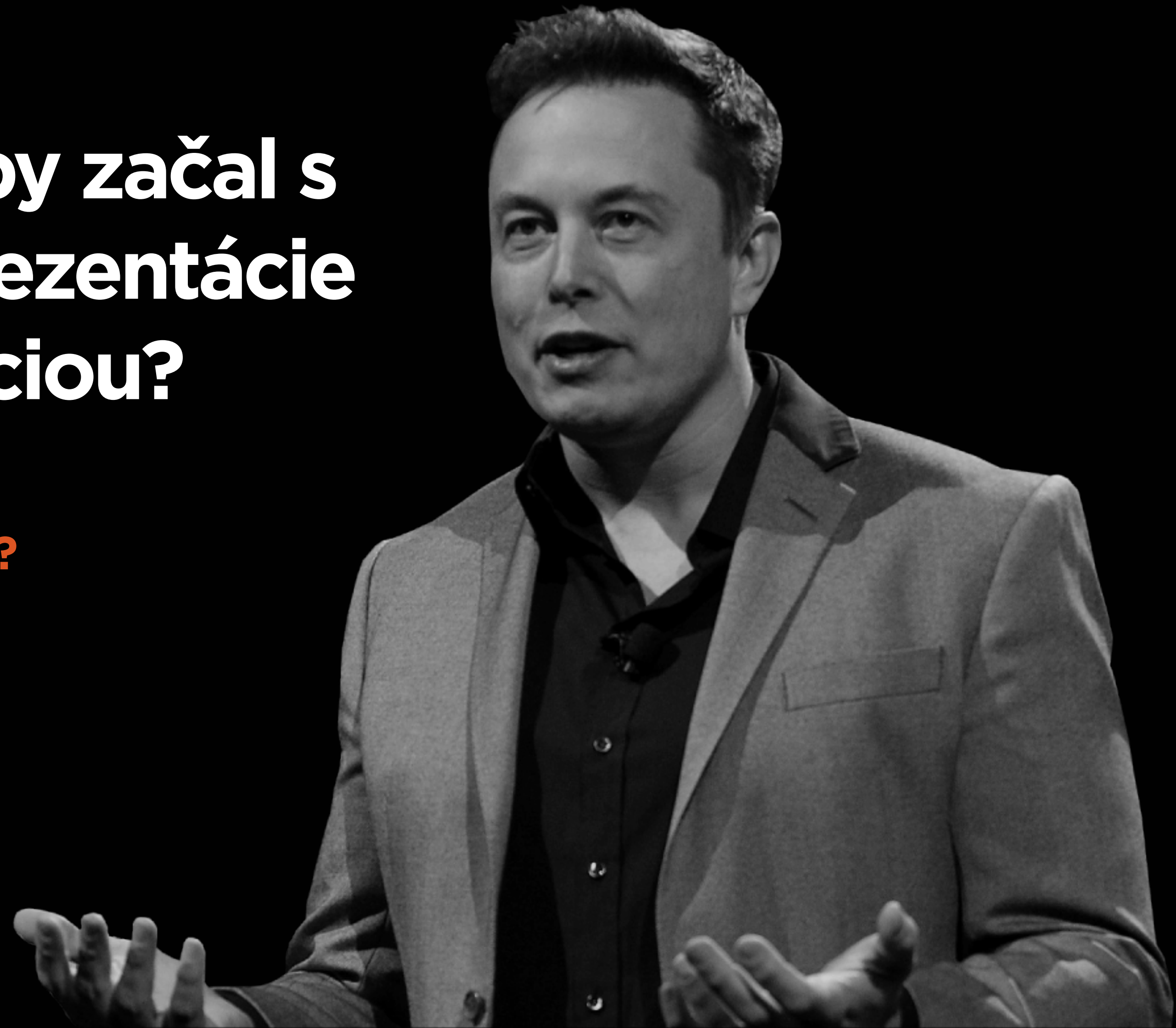
**Prečo mnohí manažéri znova
a znova opakujú tú istú chybu?**



ROBTE TO AKO
PROFÍCI

**Myslíte si, že Elon by začal s
prípravou svojej prezentácie
noc pred konferenciou?**

**Prečo mnohí manažéri znova
a znova opakujú tú istú chybu?**



ROBTE TO AKO
PROFÍCI

**Vaši najúspešnejší konkurenti využívajú
profesionálne prezentácie.**

3M, At&t, Cisco, Fujitsu, Lufthansa, Bosch, FedEx,
Bayer, Nestlé, Visa, H&M, Metlife, Nike, Shell, Airbus.
To je len niekoľko mien z dlhého zoznamu.

Ako to **nerobit'**?

**Chyby, ktorým
sa chcete
vyvarovať.**

Priveľaaa informácií

Chápeme, je toho veľa,
čo chete povedať.

No umiestniť všetko na jeden slajd vám
v tom nepomôže. Minimalizujte počet
slov, odstráňte bullet-pointy a vyhnite
sa fontom s obtiažnou čitateľnosťou.

Rýchly tip

Jeden odkaz na jeden slajd.

NADPIS V COMIC SANS

- prvý bullet point
- druhý bullet point
- tretí bullet point
- štvrtý bullet point
- piaty bullet point
- šiesty bullet point
- siedmy bullet point
- ôsmy bullet point

Rozprávate iba o sebe

V podstate to nikoho
nezaujíma...

...až kým im nie je jasné, že dokážete
poskytnúť niečo, čo pomôže **im**.

Rýchly tip

Hovorte o tom, ako viete vyriešiť
problémy, ktorým čelia.



Nepoužívate žiadne vizuály

Prezentácie sú
o emóciách.

Zosekajte to, čo potrebujete
odprezentovať na najmenší možný
počet slov.

Rýchly tip

Začnite vytvorením hlavného odkazu
a následne nájdite spôsob ako ho
odprezentovať vizuálne.

NADPIS V COMIC SANS

xt text text text text text text text t
xt text text text text text text text te
xt text text text text text text text te
xt text text text text text text text te
xt text text text text text text text t
xt text text text text text text text te
t text text text text text text text te
text text text text text text text te
ext text text text text text text te

Príliš veľa obrázkov

Nie viac ako tri.

Za každú cenu sa vyhnite použitiu viac ako troch obrázkov na jednom slajde. Aj pre profesionálneho dizajnéra je náročné kombinovať rôzne vizuály tak, aby ostala zachovaná farebnosť, hierarchia a vizuálny jazyk prezentácie.

Rýchly tip

Jeden silný vizuál na jeden slajd.

NADPIS V COMIC SANS



Príprava na poslednú chvíľu

Nesprávne!

Ak vašu prípravu zahájite noc pred udalosťou, robíte obrovskú chybu. Plánujte a pripravujte sa s dostatočným predstihom, aby ste dokázali reagovať na rôzne scenáre vývoja, ktoré môžu nastať. Predíteť tým množstvu problémov.

Rýchly tip

Krátke 10-minútové vystúpenie si vyžaduje približne 5-hodinovú prípravu.



Nesprávni ľudia/ nesprávne nástroje

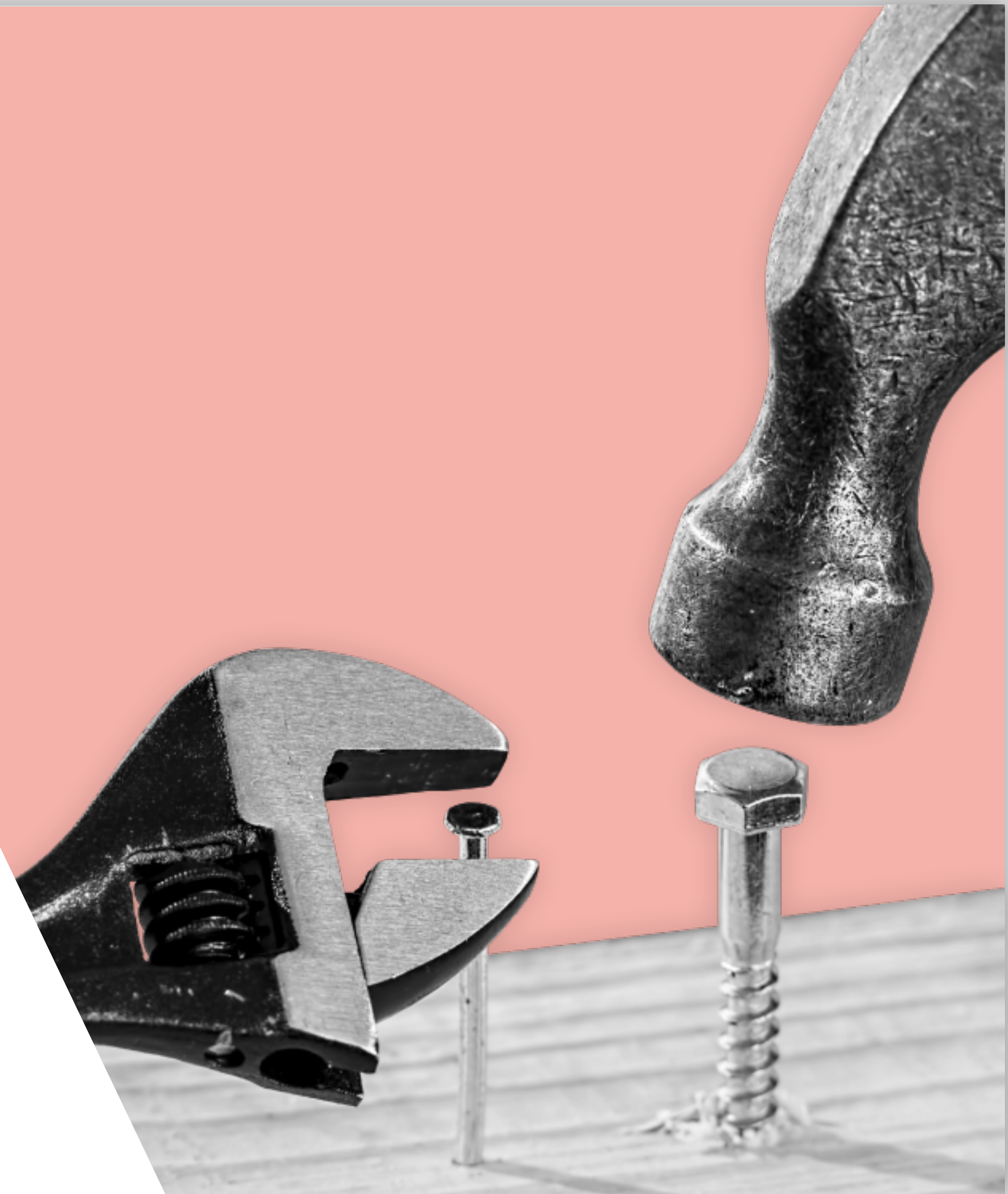
Ked' ide o veľa.

V situáciách, kedy ide o veľa, prečo by ste vôbec uvažovali o využití stážistu, asistentky, nováčka na juniorskej pozícii? Ak od prezentácie závisí váš úspech, bolo by vhodné zvoliť profesionálny prístup.

Rýchly tip

Zvážte spoluprácu so skúsenými profesionálmi

Skúsenosti | Efektivita | Zručnosti



**Čo je najpoužívanejším nástrojom
na komunikáciu v biznise?**

Prezentácia.



S akými typmi organizácií spolupracujeme?

Organizácie a jednotlivci rôzneho zamerania, ktorí potrebujú byť zrozumiteľní a efektívni vo svojej komunikácii.

VELKÉ SPOLOČ-
NOSTI A GLOBÁLNE
KORPORÁCIE



MALE FIRMY,
STARTUPY
A PODNIKATELIA



PREDAJCOVIA
A OBCHODNÍ
ZÁSTUPCOVIA



SPÍKRI



ŠKOLY A
INŠTITÚCIE



POLITICI
A NEZISKOVKY



Aký typ prezentácie vám pomôže?

Od menších úprav existujúcej prezentácie až po návrh úplne novej prezentácie na mieru.

Od “skrášlenia” vašej súčasnej prezentácie až po vývoj príbehu a kompletnú tvorbu štruktúry a dizajnu.

FIREMNÁ
PREZENTÁCIA

KORPORÁTNA
ŠABLÓNA

OBCHODNÍCKA
PREZENTÁCIA

PREZENTÁCIA
PRE ŽIVÉ
VYSTÚPENIA

PREZENTÁCIA PRE
NÁKUPNÉ ODDELENIE

PREZENTÁCIA
PRE PROJEKTOVÝ
MANAŽMENT

TECHNICKÁ
PREZENTÁCIA

PITCH
PREZENTÁCIA

Prečo spolupracovať s Brandettou?

Proces, ktorý využívame, pomohol organizáciám od lokálnych firiem až po nadnárodné korporácie, školy, športové kluby a pod.:

Zvýšiť predaj | Zvýšiť podiel na trhu | Zmeniť vývoj | Zarábať

1

Cieľová skupina

Definujeme ku komu presne sa prihovárate.

2

Cieľ

Špecifikujeme ciele a želaný výsledok.

3

Príbeh

Vytvoríme príbeh, ktorý zaujme cieľovú skupinu.

4

Štruktúra

Nájdeme spôsob ako štrukturovane prezentovať príbeh.

5

Messaging

Idey zameníme za jasné odkazy obsahujúce emócie.

6

Vizuály

Vytvoríme vizuálny jazyk a vložíme podporné obrázky.

7

Dokonalosť

Doladíme prezentáciu do posledného detailu.

DISKU TUJME

o tom, čo potrebujete.

+421 904 920 528

Design Profesionálnych Prezentácií

ciao@brandetta.sk

www.brandetta.sk

BRANDETTA

Vidíme sa.

+421 904 920 528

Design Profesionálnych Prezentácií

ciao@brandetta.sk

www.brandetta.sk

Zatieňte s nami vašich konkurentov.

KONTAKTUJTE NÁS

alebo zistíte viac na stránke